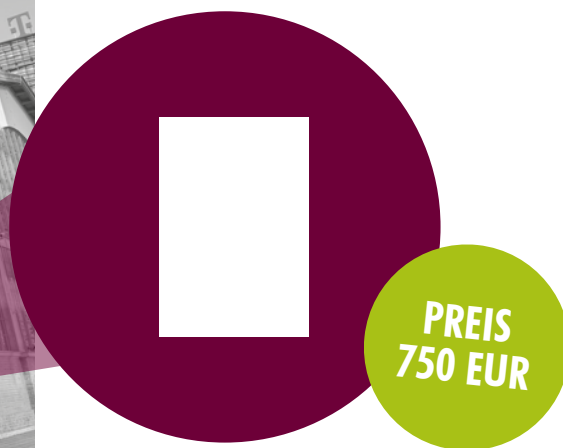




**2026 WERBE
MÖGLICH
KEITEN**



POSTER EINGANG

Platzieren Sie Ihre Botschaft direkt auf Augenhöhe an der Glastür am Haupteingang und erreichen Sie alle Besucher. Die Plakatierung ist beidseitig möglich und erreicht so potenzielle Kunden doppelt - beim Betreten und Verlassen der Messe.

- Anbringung des Logos am Haupteingang
- Anbringung an der Glastür innen oder außen
- Größe A1
- inklusive Produktions- und Montagekosten
- exklusive Design



INFO SCREENS

Ziehen Sie die Aufmerksamkeit der Besucher vor dem Betreten der Messehalle mit Ihrem Firmenvideo oder Ihrer Logopräsenz auf sich. Auf insgesamt 10 Infoscreens werden Präsentationen oder Videospots abwechselnd mit Messeinformationen gezeigt.

Sie können zwischen zwei Paketen wählen, die sich durch die Anzahl der Ausstrahlungen unterscheiden. Übermitteln Sie uns Ihren Spot, und unser Messteam kümmert sich um die Einspielung vor Ort.

Unterstützen Sie Ihren Messeauftritt mit Ihrer Einschaltung auf den Infoscreens und machen Sie die Besucher der CULTIVA HANFEXPO schon vor dem eigentlichen Messebesuch auf sich aufmerksam.

- 2 Screens im Kassenbereich
- 8 Screens verteilt in der Messehalle
- 15.000–18.000 Sichtkontakte
- 20 Sekunden Spotlänge

PAKET 1

- Ausstrahlung pro Screen 15x/Stunde
- an allen 3 Messetagen
- insgesamt 3.600 Ausstrahlungen

PREIS
1.900 EUR

PAKET 2

- Ausstrahlung pro Screen 30x/Stunde
- an allen 3 Messetagen
- insgesamt 7.200 Ausstrahlungen

PREIS
2.490 EUR

Spotspezifikationen

Übermitteln Sie Ihren Spot im Format 16:9 (Breitbildformat). Bevorzugt verwenden wir Quicktime-Filme (.mov), wir können jedoch auch alle anderen gängigen Videoformate weiterverarbeiten.
Bildrate: 25 Bilder pro Sekunde | Auflösung: 1.920px x 1.080px | Komprimierungsart: H. 264



**PREIS
5.500 EUR**

VERKAUFT

GOODIE BAG

Jeder Besucher erhält direkt beim Eingang eine Give-away-Tasche mit exklusiver Werbefläche, die sichtbar getragen wird. Ein nachwirkender Werbeeffekt wird durch die Mitnahme nach Hause erzielt.

- 8.000 Stück
- 1 Sponsor exklusiv
- Branding beidseitig



**PREIS
190 EUR**

PRODUKT SAMPLING

Egal, ob Produktprobe oder Give-away: Samplings erfreuen sich am Messe-Event großer Beliebtheit. Fügen Sie Ihre Give-aways gleich von vornherein der Messetasche hinzu! Denn jeder Besucher erhält am Eingang der Messe eine Papiertragetasche gefüllt mit Produkten und Infomaterialien für zuhause.

- Format bis zu A4
- 8.000 Stück Auflage
- Limitiert mit bis zu 15 Produktproben oder Infomaterialien



**IHR
LOGO**

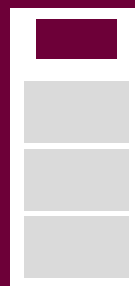
LOGO

**PREIS
90 EUR**

Leiten Sie im Eingangsbereich oder in der Messehalle mit Hilfe von Bodenwerbefläche Besucher zu Ihrem Stand.

BODEN BEKLEBUNG

- max. 4 m² Werbefläche
- Preis pro Stück
- Beklebung und Demontage durch das Messteam
- exkl. Produktion und Gestaltung



**PREIS
2.300 EUR**

Die Fotobox darf auf keinem Event fehlen, denn Sie sorgt für tolle Erinnerungsfotos, die vor Ort ausgedruckt und gleich mitgenommen werden. Die Foto-Ausdrucke sind mit Ihrem Logo gebrandet. Ebenso die Rückwand als Fotomotiv mit dem Firmenlogo gestaltet.

FOTO WAND

- an allen 3 Messtagen
- gebrandete Rückwand
- max. 4.000 Fotostreifen
- Logo am Fotostreifen
- präsenste Platzierung in der Messehalle
- exklusiv für nur einen Sponsor



Ein Sponsoring-Aschenbecher verbindet praktischen Nutzen mit effektiver Markenpräsenz im öffentlichen Raum.



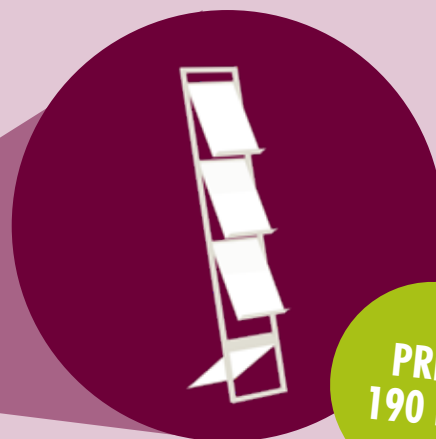
**PREIS
250 EUR**

ASCHEN BECHER

- 300 Stück für den Außenbereich
- regelmäßige Reinigung
- laufende Ergänzung



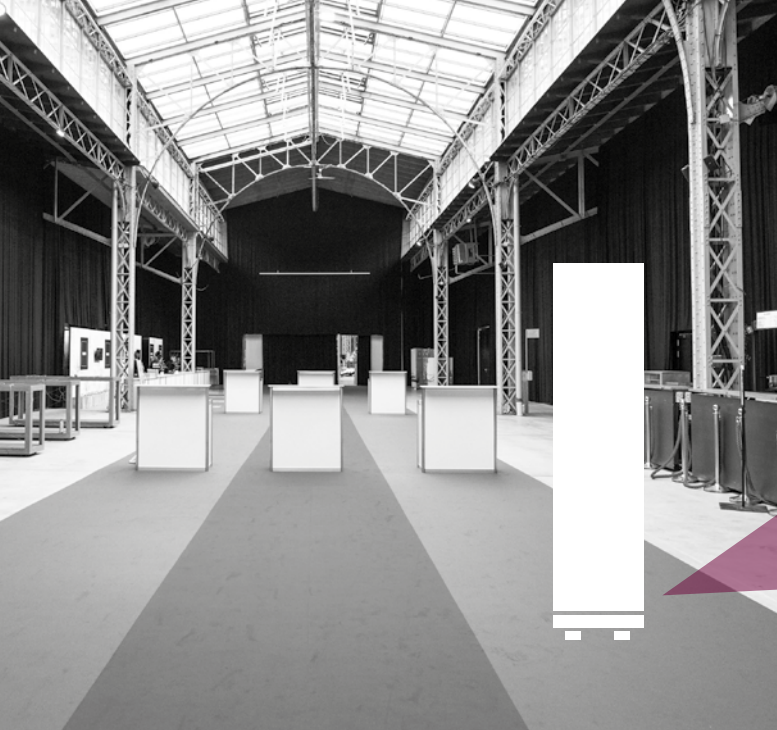
Broschüren und Werbematerialien werden in den Ständern im Eingangsbereich zur freien Entnahme zur Verfügung gestellt und nach Bedarf vom Messepersonal aufgefüllt.



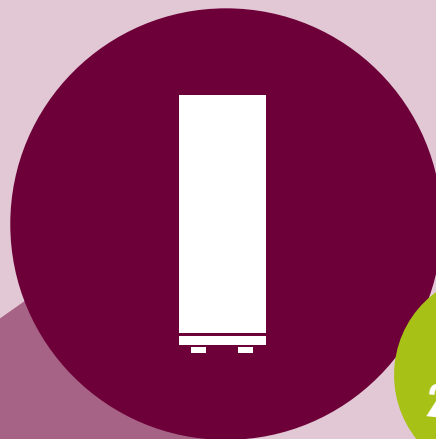
**PREIS
190 EUR**

PROSPEKT STÄNDER

- Bereitstellung Prospektständer
- Format max. A4
- Nachfüllung durch das Messteam



Platzieren Sie Ihr Roll-Up im Eingangsbereich und fangen Sie die Aufmerksamkeit der Besucher wirkungsvoll ein.



**PREIS
250 EUR**

ROLL UP

- an allen 3 Messetagen
- Auf- & Abbau durch das Messteam
- Produktion und Gestaltung auf Anfrage



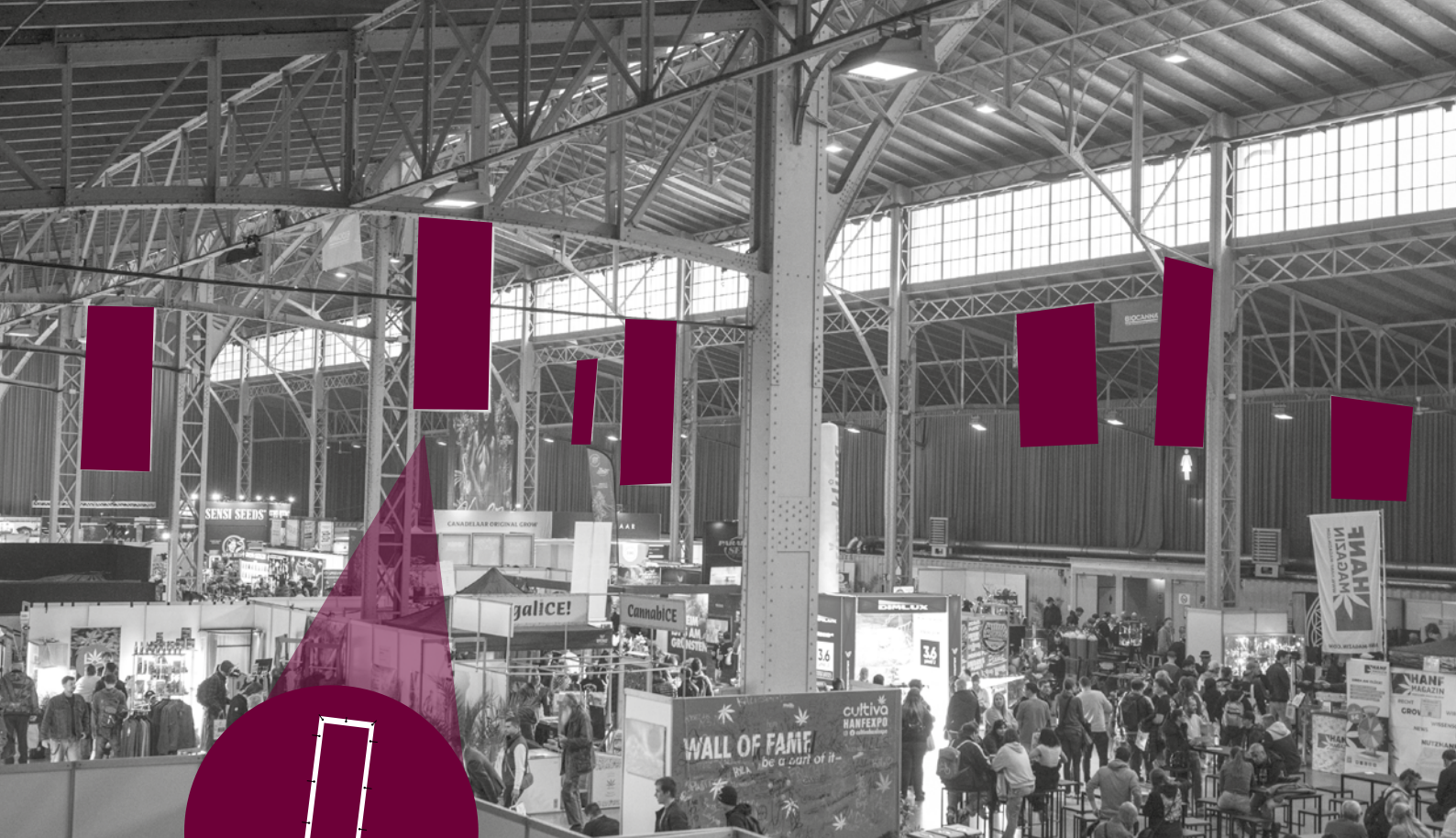
Legen Sie Ihre Werbedrucksorten direkt im Kassenbereich auf und nutzen Sie die Möglichkeit, die Besucher vor dem Messeintritt gezielt zu informieren.



**PREIS
390 EUR**

FLYER AUSGABE

- Auflage im Kassenbereich
- an allen drei Messetagen
- Thekendisplay Format A4



PREIS
ab 690 EUR

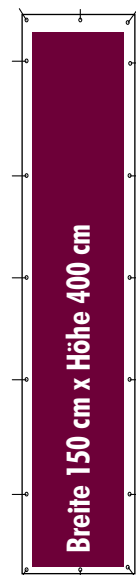
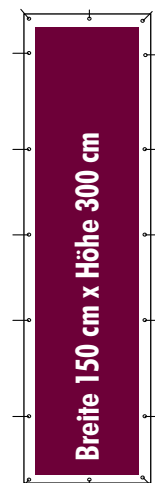
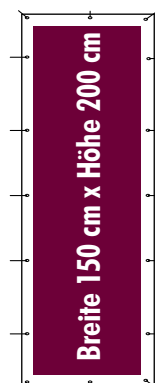
INDOOR BANNER

Präsentieren Sie sich in den Messehallen über eine Deckenhängung im eigenen Design und nutzen Sie die vielseitigen Gestaltungsmöglichkeiten. Die großformatigen Werbeflächen an der Tragekonstruktion der Messehallen wirken sowohl aus der Nähe als auch aus der Ferne.

Diverse Standorte in der Messehalle sind möglich. Die Banner hängen auf einer Höhe von rund acht Metern und sind in der ganzen Halle gut sichtbar. Die Aufhängung erfolgt auf den Stahlverstreben, die eine Länge von jeweils 12 Metern haben.

Mietpreis inkl. Produktionskosten und Auf- und Abhängung durch das Messteam, exkl. Gestaltung

- Breite 150 cm x Höhe 200 cm **690 EUR**
- Breite 150 cm x Höhe 300 cm **890 EUR**
- Breite 150 cm x Höhe 400 cm **990 EUR**





**PREIS
690 EUR**

BAUZAUN PLANE

Der frequentierte Outdoor-Bereich mit Foodtrucks sowie dem CULTSOUND Festival bietet die optimale Möglichkeit, Ihre Marke auch im Außenbereich der Messe zu präsentieren.

Die Planen werden auf Bauzäunen, die rund um den Außenbereich aufgestellt sind, angebracht.

Sie müssen uns nur Ihre fertige Grafik zusenden und wir kümmern uns um die Produktion und um die Auf- und Abhängung.

- Meshbanner
- Breite 3,4 m x Höhe 1,7 m
- inkl. Produktionskosten und Montage
- exkl. Gestaltung



MESSE MAGAZIN

Der Messekatalog ist ein übersichtliches und verlässliches Recherchemittel und dient vielen Besuchern und Ausstellern als ganzjähriges Nachschlagewerk. Er enthält das alphabetische Ausstellerverzeichnis, Schaltungen und die Hallenpläne.

Der Katalog wird in einer Gesamtauflage von 8.000 Exemplaren gedruckt und beim Eintritt zur Messe kostenlos an alle Besucher verteilt.

- Format geschlossen A5 hoch, gebunden
- Auflage 8.000 Stück

UMSCHLAG

- U2 Einbandinnenseite links
- U3 Einbandinnenseite rechts
- U4 Rückseite

INNENTEIL

- ganze Seite links
- ganze Seite rechts
- Doppelseite





Jeder Besucher erhält bei der Kassa neben dem Messekatalog auch ein Gutscheinheft im Goodie Bag. Positionieren Sie auch Ihre Marke in dem Heft und locken Sie Kunden mit attraktiven Messerabatten direkt zu Ihrem Stand.

Gestalten Sie Gutscheine für Angebote auf der Messe, Goodies, Gewinnspiele oder Vergünstigungen im Nachhinein. Die Gutscheinseite ist perforiert und kann einfach abgetrennt werden. Die Vorderseite kann als Inserat, die Rückseite als Gutschein gestaltet werden.

Das Gutscheinheft mit den diversen Angeboten ist bei den Besuchern immer sehr beliebt.

GUTSCHEIN **HEFT**

- Beidseitiges Inserat, farbig
- Gutschein zum Heraustrennen
- Auflage 8.000 Stück
- Format A6



**PREIS
2.000 EUR**

HANF KONGRESS

Im Rahmen der CULTIVA HANFEXPO findet begleitend ein hochkarätiger Kongress statt. Über drei Tage hinweg präsentieren nationale und internationale Sprecher aus Medizin, Wissenschaft, Wirtschaft und Politik spannende Keynotes, Fachvorträge, Diskussionsrunden und Expertengespräche.

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen auch außerhalb Ihres Messestandes zu präsentieren – mit Roll-up-Platzierung im Kongressbereich, Logopräsenz auf der Bühnenrückwand und am Sprecherpult sowie der Ausstrahlung Ihres Werbespots auf der großen Leinwand. Der Spot wird an allen drei Messetagen fünfmal täglich zwischen den Vorträgen gezeigt.

WERBEFLÄCHE AM KONGRESS

- Ihre Werbebotschaft auf der Videowall
5 x täglich, Spotdauer 20–30 Sekunden
- 1 Roll-up im Kongressbereich
- Logoplatzierung Bühnenrückwand
- Logoplatzierung Sprecherpult

MESSEMAZIN, FORMAT A5

- 1 Seite Inserat

LOGOPLATZIERUNG – DIGITALE MEDIENPRÄSENZ

- Logo auf www.cultiva.at (B2C)
- Logo auf www.cultivahempexpo.com (B2B)
- 1 Post auf Social-Media
- Logo-Integration im B2C-Newsletter

SPONSOREN &
PARTNER

CANNA

The solution for growth and talent

**LAKE
VAAY**

CDI-Instaat

SPONSOREN &
PARTNER

CANNA

The solution for growth and talent

**LAKE
VAAY**

CDI-Instaat





**PREIS
3.000 EUR**

AUSSTELLER PARTY

Am Samstagabend findet direkt nach Messeende ein stimmungsvolles B2B-Get-together statt: die exklusive Aussteller-Party. In entspannter und stilvoller Atmosphäre treffen sich ausgewählte Gäste und Aussteller, um den Messetag gemeinsam ausklingen zu lassen.

Bei angenehmer Musik, regionalen Köstlichkeiten und erfrischenden Getränken entstehen spannende Gespräche und neue Kontakte. Abseits des Messetrübels nutzen die Teilnehmer die Gelegenheit, bestehende Geschäftsbeziehungen zu vertiefen und neue Kooperationen anzubahnen.

Die Aussteller-Party bietet den idealen Rahmen für Networking auf höchstem Niveau und bildet den perfekten Abschluss eines erfolgreichen Messetages.

DRUCKPRODUKTE

- Logoplatzierung auf Einladungskarte (print)*
- Logoplatzierung auf Gastro-Werbemittel* (Servietten, Weinflaschen, Menükarte)
- Tischaufsteller mit Getränkekarte*

WERBEFLÄCHE WÄHREND DER PARTY

- Auflage von eigenem Infomaterial
- Auflage von eigenen Give-aways
- 1 Roll-up
- 1 Banner im Innenbereich (1,5 x 2,0 m)*

MESSEMAGAZIN, FORMAT A5

- 1 Seite Inserat

LOGOPLATZIERUNG – DIGITALE MEDIENPRÄSENZ

- Logo auf www.cultiva.at (B2C)
- Logo auf www.cultivahempexpo.com (B2B)
- E-Mail Einladung zur Aussteller-Party

* Inkl. Produktionskosten; Grafikkosten sind in der Leistung nicht enthalten, können aber gerne auf Wunsch angeboten werden.



**PREIS
1.500 EUR**

BUSINESS BRUNCH

Am ersten Messetag findet von 9–11 Uhr exklusiv für Aussteller der Business-Brunch statt. Werden Sie Presenting Sponsor und nutzen Sie die Möglichkeit, schon vor Messebeginn erste Kundengespräche im Rahmen eines Frühstücks zu führen.

In entspannter Atmosphäre schaffen Sie wertvolle Kontakte und positionieren Ihr Unternehmen frühzeitig bei relevanten Entscheidern. Der Business-Brunch bietet damit den idealen Auftakt für einen erfolgreichen Messetag.

DRUCKPRODUKTE

- Logoplatzierung auf Einladungskarte (print)*
- Logoplatzierung auf Servietten
- Tischaufsteller*

WERBEFLÄCHE WÄHREND DES BUSINESS-BRUNCHS

- Auflage von eigenem Infomaterial
- 1 Roll-up während des Brunchs

MESSEMAGAZIN, FORMAT A5

- 1/2 Seite Inserat

LOGOPLATZIERUNG – DIGITALE MEDIENPRÄSENZ

- Logo auf www.cultiva.at (B2C)
- Logo auf www.cultivahempexpo.com (B2B)
- E-Mail Einladung zum Business-Brunch

* Inkl. Produktionskosten; Grafikkosten sind in der Leistung nicht enthalten, können aber gerne auf Wunsch angeboten werden.



KONTAKT

TEL +43 1 3950899-0
marketing@cultivahempexpo.com
www.cultivahempexpo.com

